

# NEULAND – DER INNOVATIONSWETTBEWERB 2019

Bewerbungsformular Ideenwettbewerb: Bitte füllen Sie das Dokument aus und senden Sie es anschließend **per E-Mail** an Dr. Rainer Körber (**rainer.koerber@kit.edu**). Bilder bitte inkl. Bildunterschrift als JPEG oder PNG in Druckqualität mit mindestens 300 dpi im Anhang mitsenden.

**IP-Nummer:** IP  
(wird von IRM ausgefüllt)

**Kurztitel** (max. **40** Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Titel des Projekts**

Hauptansprechpartner:  
(Titel, Vor- und Zuname)

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:

Institut:

Homepage des Instituts:

Abteilung / Gruppe:

Kompetenzfeld:

Weitere Ansprechpartner:

**Schutzrechte:**                      vorhanden                      nicht vorhanden  
Falls vorhanden:

**Industriepartner:**                      vorhanden                      nicht vorhanden  
Falls vorhanden:

**Bildmaterial:**                      vorhanden                      nicht vorhanden  
Falls vorhanden, bitte zusammen mit dem Bewerbungsformular ein Bild, eine Skizze oder ein Schema in Druckqualität (**300 dpi**) inkl. Bildunterschrift einreichen. Mögliche Formate: **JPEG oder PNG**

*Weiter auf Seite 2*

## **Teil 1: Beschreiben Sie Ihre Produktidee**

Beschreiben Sie Ihre Idee so prägnant wie möglich! Zeigen Sie kurz auf, welche Entwicklungsschritte aus heutiger Sicht notwendig sind, um aus Ihrer Idee ein marktfähiges Produkt zu machen.

Mit Produktideen sind nicht nur Objekte oder Prototypen, wie z.B. ein Online-Messgerät zur CO<sub>2</sub>-Überwachung, gemeint. Wir freuen uns auch über Softwarelösungen, innovative Technologien, neuartige Verfahren oder Verbesserungen von integrierten Prozessstufen bzw. Verfahrensschritten, neue Materialien, signifikante Verbesserungen von Materialeigenschaften, Produktbestandteilen und vieles mehr.

Max. **2000** Zeichen inkl. Leerzeichen möglich.

*Weiter auf Seite 3*

## **Teil 2: Wo sind die Anwendungsfelder Ihrer Idee? Wo könnte sie eingesetzt werden?**

In welchem Umfeld könnte Ihre Produktidee Interesse wecken?

Ist sie völlig neu oder muss sie sich gegenüber Wettbewerben etablieren?

Handelt es sich eher um einen Konsumartikel, ein komplexes Gerät mit niedriger Stückzahl oder beispielsweise um ein wichtiges ergänzendes Bauteil in einem System?

Handelt es sich um ein Gerät hoher Fertigungstiefe oder einen Massenartikel (günstig zu produzieren)?

Max. **1500** Zeichen inkl. Leerzeichen möglich

## **Teil 3: Wie ist der Stand der Entwicklung an Ihrem Institut?**

Geht es um ein etabliertes Forschungsgebiet, für das Ihr Institut steht?

Wie viele Wissenschaftler bzw. Arbeitsgruppen beschäftigen sich mit dem Thema?

Basiert die Idee auf Grundlagenforschung oder anwendungsorientierten BMBF- oder EU-Projekten?

Oder handelt es sich um eine pfiffige Idee, die sozusagen „nebenbei“ entstanden ist?

Max. **1000** Zeichen inkl. Leerzeichen möglich